



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Postgrado de Técnico en Gestión de Agencias de Empleo



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Postgrado de Técnico en Gestión de Agencias de Empleo



DURACIÓN:

300 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

260 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Seño

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Acción Formativa de 425 horas de duración, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019. Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX. Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a 11 de Noviembre de 2019.

Descripción

Curso de técnicas de búsqueda de empleo en el mercado laboral y orientación laboral, conociendo el Plan Nacional para el Empleo y la Estrategia Europea para el Empleo, a un nivel profesional, y gestión de agencias de empleo.

Objetivos

- Conocer qué es la intermediación laboral.
- Aprender a gestionar una agencia de colocación Poseer los recursos necesarios para ofrecer servicios de intermediación en el mercado de trabajo.
- Gestionar la herramienta informática para la intermediación y orientación laboral.
- Aportar al alumno los conocimientos y habilidades necesarias para realizar funciones de mediador en el mercado laboral.

A quién va dirigido

Profesionales de este sector como pueden ser técnico de orientación, trabajadores de ETT,s, agencias de colocación, etc. Estudiantes o trabajadores que quieran proyectar su trayectoria laboral hacia este sector.

Para qué te prepara

Este Postgrado de Técnico en Gestión de Agencias de Empleo, e ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que para el área de Administración y Gestión es muy importante profundizar y adquirir los conocimientos de técnico de empleo y gestión de agencias de empleo.

Salidas Laborales

ETT's Administración, Agencias de Colocación

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Técnico de Empleo'
- Manual teórico 'Gestión de Agencias de Empleo'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Gestión de Agencias de Empleo'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Formas de Pago

- Contrareembolso

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



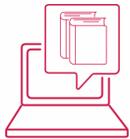
Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



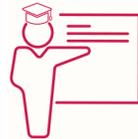
Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. GESTIÓN DE AGENCIAS DE EMPLEO

PARTE 2. TÉCNICO DE EMPLEO

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA DE LA ORIENTACIÓN LABORAL. SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

- 1.La Orientación Laboral como herramienta
 - 1.- Principios fundamentales
- 2.La orientación profesional para la igualdad de oportunidades
- 3.La intermediación
- 4.Los Agentes de Intermediación
 - 1.- Los Servicios Públicos de Empleo
 - 2.- Centros colaboradores de Orientación Profesional para el Empleo (OPEA)
 - 3.- Entidades colaboradoras: corporaciones locales
 - 4.- Entidades colaboradoras: instituciones y organismos
 - 5.- Agencias de Empleo
 - 6.- Servicios que reglamentariamente se determinan para los trabajadores en el exterior

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS SISTEMAS DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

- 1.Evolución y características del Mercado de Trabajo
- 2.Funciones y metodologías de prospección
 - 1.- La oferta Pública de Empleo
 - 2.- La Oferta Privada de Empleo
 - 3.- El Autoempleo

- 3.El Observatorio Ocupacional
- 4.Nuevos yacimientos de empleo
 - 1.- Servicios de la vida diaria
 - 2.- Servicios de mejora del marco de la vida
 - 3.- Servicios culturales y de ocio
 - 4.- Servicios del medio ambiente
 - 5.- Otros nuevos yacimientos de empleo
 - 6.- Obstáculos de los yacimientos de empleo

MÓDULO 2. FIGURA DEL TÉCNICO DE ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPETENCIAS PROFESIONALES

- 1.La Conceptualización del Término "Competencia"
- 2.La adquisición y desarrollo de las competencias profesionales
- 3.Cualificaciones profesionales
 - 1.- Conceptos Previos
 - 2.- Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

- 1.Definición de relación de ayuda
- 2.Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
- 3.Diferentes estilos de relación de ayuda
- 4.Concepto de empatía
 - 1.- Fases de la empatía
 - 2.- Dificultades de la empatía
 - 3.- Escuchar
- 5.La respuesta
- 6.La reformulación
 - 1.- La aceptación incondicional
 - 2.- La destreza de personalizar
 - 3.- La confrontación
- 7.La relación de ayuda como proceso
 - 1.- Fases en el proceso de la relación de ayuda
- 8.La destreza de iniciar

MÓDULO 3. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS JÓVENES

- 1.Los jóvenes y el mercado de trabajo. Situación general
- 2.La inserción laboral de los jóvenes
 - 1.- Circunstancias, orígenes y consecuencias de los problemas de inserción laboral de los jóvenes
 - 2.- Tensiones en la inserción laboral de los jóvenes
 - 3.- Inserción de jóvenes con escasa formación

4.- Inserción de jóvenes universitarios

3.La formación para el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJERES

1.La segregación ocupacional

1.- Consecuencias de la segregación ocupacional

2.- La segregación ocupacional en España

2.La discriminación vertical

3.La discriminación salarial

4.La nueva dimensión sexual

5.Acoso sexual

1.- Consecuencias del acoso sexual

2.- Combatir el acoso sexual

6.Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INMIGRANTES

1.El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante

1.- Acogida del inmigrante. Entrevista inicial

2.- Entrevista en profundidad

3.- Plan personal de orientación

2.Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular

1.- El inmigrante sin permiso de trabajo

3.Acceso al mercado laboral

1.- Tipos de mercados laborales a los que acceden

2.- Barreras a la empleabilidad de los inmigrantes

3.- Inscripción de los inmigrantes a los servicios públicos de empleo y a las prestaciones por desempleo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

1.La investigación social

2.Requisitos de la investigación social

3.Funciones de la investigación social

4.El Proceso

1.- Construcción del problema de investigación

2.- Diseño metodológico

3.- Trabajo de campo

4.- Organización, análisis e interpretación de la información

5.- Comunicación de los hallazgos

MÓDULO 4. ORIENTACIONES PARA LA EMPLEABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPLEO PÚBLICO

1.El empleo público

1.- Ventajas e inconvenientes del Empleo Público

- 2. Acceso al Empleo Público
 - 1.- Administración Española
 - 2.- Personal de las Instituciones Comunitarias
- 3. Clases de puestos en la función pública española
- 4. Sistemas de selección
- 5. Proceso de selección
- 6. Donde trabajar
- 7. Donde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMPLEO PRIVADO

- 1. Introducción
 - 1.- Ventajas e inconvenientes del Empleo Privado
- 2. Evolución histórica
- 3. Acceso al Empleo Privado. Donde encontrar información
 - 1.- Servicios Públicos de Empleo
 - 2.- Medios de comunicación
 - 3.- Bolsas de trabajo
 - 4.- Consultoras o empresas de selección
 - 5.- Las empresas de trabajo temporal
- 4. Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

- 1. Concepto de autoempleo
- 2. El emprendedor y la empresa
 - 1.- El perfil del emprendedor
- 3. Tipos de empresas
 - 1.- Empresario individual
 - 2.- Comunidad de bienes
 - 3.- Sociedad civil
 - 4.- Sociedad de responsabilidad limitada
 - 5.- Sociedad anónima
 - 6.- Sociedad Laboral (S.A.L. y S.L.L.)
 - 7.- Cooperativas
 - 8.- Sociedad limitada nueva empresa
- 4. El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 12 . LA IDEA EMPRESARIAL

- 1. Introducción
- 2. Generación de ideas de negocio
 - 1.- Fuentes y orígenes de ideas de negocios
 - 2.- Análisis DAFO
 - 3.- Herramientas para generar ideas

3. Evaluación de la idea

1.- La Prueba del Tres

4. Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

1. Su origen

2. Objetivos de las AEDL

3. Tipología de las AEDL

4. Funciones de las AEDL

1.- Estructura organizativa de la agencia

2.- Organigrama por funciones

3.- Requisitos y formas de intervención

4.- Problemas y limitaciones

5.- El papel de las universidades

5. La empresa como agente de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA EMPRESA DE INSERCIÓN LABORAL

1. Qué son las Empresas de Inserción

1.- Características de las Empresas de Inserción

2. Tipos de Empresas de Inserción

3. Los problemas de la Empresa de Inserción

4. Origen, evolución y consolidación de las empresas de inserción

5. Situación normativa de las empresas de inserción

6. Necesidades y demandas de la empresa de inserción

1.- El apoyo a la gestión empresarial y a la estructuración de mercados

2.- Las ayudas a la contratación

3.- La creación de redes

4.- La responsabilidad social de las empresas

5.- Las ayudas para la labor de intervención social

6.- El apoyo para la profesionalización